

kenleur

Tour

FESTIVAL ITINÉRANT  
CARAVANE CULTURELLE POUR ET PAR  
LES ASSOCIATIONS BRETONNES



## ► Pourquoi ?

- Célébrer la naissance de Kenleur (et faire parler de cette nouvelle confédération au niveau régional)
- Inverser les habitudes en allant vers les adhérents, sur leurs territoires (et témoigner de tout le soutien de Kenleur)
- Être sur tous les territoires (et valoriser le maillage Kenleur)
- S'adresser aux touristes comme aux locaux (et améliorer notre image auprès de tous)
- Connecter les groupes aux habitants de leur commune (et susciter l'envie...)
- Explorer de nouvelles façons de valoriser notre culture (et sortir des habitudes, le contexte, de toute façon, nous y oblige...)
- Proposer des spectacles en extérieur, avec jauges réduites et publics assis (et ainsi s'adapter au contexte actuel)
- Valoriser la culture populaire (et pallier les annulations en cascade qui s'annoncent)
- Et bien sûr, continuer à s'adapter !

## ► Ce qui peut être proposé...

Explorer la multitude de capacités de nos groupes pour s'éloigner du « tout-spectacle », créer du lien avec les public pour proposer des temps **originaux** et favoriser les **passerelles** avec d'autres acteurs du **territoire**...

- exposition guidée
- défilé de costumes
- spectacles statiques ou déambulatoires
- initiations : danse, chant, broderie...
- concert : musique, chant choral...
- animations autour du collage urbain : parcours aux flambeaux, jeu de pistes dans la ville, saynètes en costumes...
- spectacles de rue
- reconstitutions de bals, de veillées...

*« La vie, ce n'est pas d'attendre que l'orage passe, c'est d'apprendre à danser sous la pluie. »*

Sénèque

## ► L'outil : une caravane Airstream

En collaboration avec Thierry L'Assemblée (Mobil'Jam)



## ► Quand ?

6 semaines, du 11 juillet au 22 août

De 1 à 2 rendez-vous par jour, par exemple :

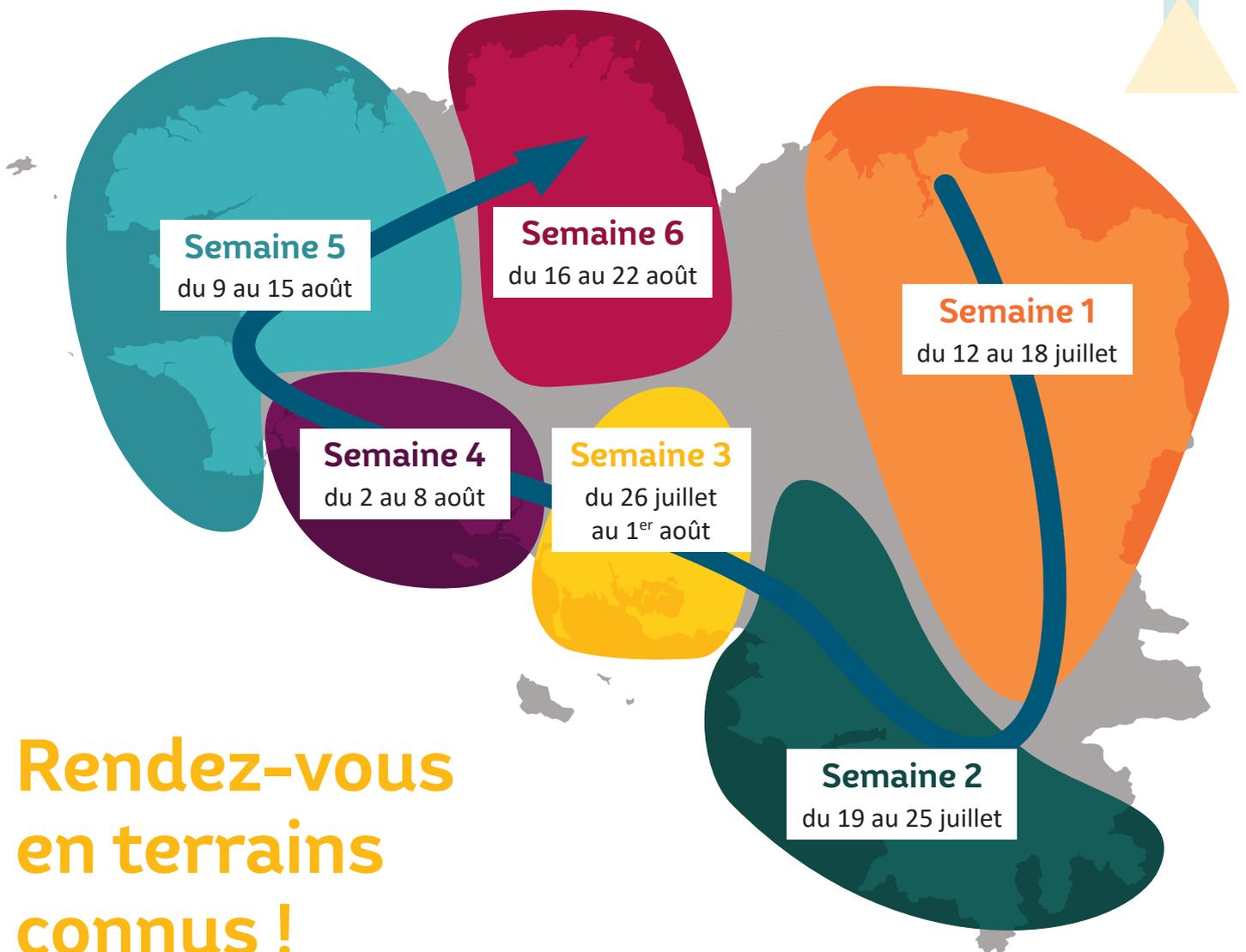
- 11h-14h
- 17h-20h
- 20h30-23h
- 19h-minuit

## ► Budget

Entre 28 000 € et 40 000 €  
(dont 24 000 € sur la caravane  
en tant que telle)

## ► Quel parcours ?

Le parcours reste à définir en fonction des projets  
proposés par les groupes Kenleur et les municipalités.



**Rendez-vous  
en terrains  
connus !**



# Acteurs

## Confédération Kenleur

- Financement de la caravane et des moyens techniques (scène, lumières, sonorisation...)
- Coordination du parcours
- Construction des soirées
- Arbitrage sur la programmation artistique
- Communication régionale autour de l'événement
- Mobilisation des ressources humaines (salariés et bénévoles)

## Associations adhérentes

- Animation de la soirée (co-construction du programme)
- Mise en relation Kenleur/commune
- Buvette et petite restauration (suivant le contexte et le site d'implantation ? source de revenus pour le groupe)

## Communes

- Mise à disposition d'un espace (stratégique ou atypique)
- Autorisation d'occupation du domaine public
- Mise à disposition éventuelle de chaises
- Communication au niveau local (panneaux, magazine municipal...)
- Financement de compléments de programmation

## Partenaires

- Radios et presse locales
- Produits en Bretagne : 1 soir, 1 acteur économique ?
- Coop Breizh : soirée dédicace ?
- Toute passerelle avec des structures qui parlent d'une manière ou d'une autre, de la Bretagne
- ...



## Comm'

- Un jingle à l'arrivée de la caravane dans la commune
- Une caravane entièrement customisée
- Un partenariat avec la presse et les radios régionales
- Une captation par drone de tous les lieux d'implantation
- Une scénographie soignée : fanions, voiles, moquette, silhouettes...

